



Abbiategrasso, 10 febbraio 2026

COMUNICATO STAMPA

Tra Navigli e Ticino - Percorsi di autenticità 2026, 180 mila euro per un altro anno di eventi

Dal primavera all'autunno festival, cammini e tradizioni uniscono 13 Comuni tra Milano e il Ticino in un grande calendario condiviso

Il territorio a sud-ovest della Città Metropolitana di Milano consolida e rilancia il proprio percorso di valorizzazione turistica con **Tra Navigli e Ticino – Percorsi di Autenticità**, il nuovo palinsesto di eventi e iniziative che nel **2026 investirà sul territorio oltre 180.000 euro di risorse**, consolidando la strategia di sviluppo locale avviata negli scorsi anni grazie al sostegno di **Regione Lombardia**, che cofinanzia il progetto con 128.500 euro .

Un percorso che non nasce oggi, ma prosegue il lavoro avviato dai 21 comuni che hanno costruito il tavolo del turismo di *Tra Navigli e Ticino* con i bandi regionali **“Ogni giorno in Lombardia 2024”** e **“Lombardia Style 2025”**, grazie ai quali è stato possibile costruire una vera e propria destinazione turistica riconoscibile. Il 2026 rappresenta quindi un passo in avanti: un territorio da vivere tutto l'anno, stagione dopo stagione, tra borghi storici, Navigli, piste ciclabili, feste popolari, musica, rievocazioni e sapori locali in un unico grande calendario coordinato.

Capofila è il **Comune di Abbiategrasso**, che insieme ad una rete di altri 12 comuni che abbracciano l'area tra Milano e il Parco del Ticino, si uniscono per raccontare il proprio territorio per quello che è: autentico, accogliente, fatto di comunità vive e tradizioni.

«Con il 2026 compiamo un salto di qualità: non solo singole manifestazioni, ma una destinazione strutturata e riconoscibile», spiega **Beatrice Poggi, Assessore al Turismo del Comune di Abbiategrasso**. «La continuità con i progetti finanziati da



Regione Lombardia ci ha dato metodo e rete. Ora trasformiamo questo lavoro in un impatto concreto per l'economia locale».

Il cuore del progetto è un **palinsesto diffuso lungo tutto l'anno**, pensato per valorizzare ogni periodo dell'anno: in **primavera** tornano festival culturali, rassegne musicali, itinerari tra cortili e ville storiche, sagre e camminate tra i campi, l'**estate** si accende con notti bianche, concerti, cinema e spettacoli all'aperto, a **fine estate** spazio alle feste tradizionali lungo i Navigli, tra regate storiche, celebrazioni popolari e mercatini, mentre l'**autunno**, porta fiere agricole, eventi gastronomici, prodotti tipici e appuntamenti dedicati alle eccellenze artigianali.

Un calendario che intreccia **enogastronomia, cultura, natura e mobilità lenta**, con percorsi a piedi e in bicicletta lungo alzaie e ciclovie, pensato per famiglie, over 60, cicloturisti e visitatori in cerca di esperienze autentiche a pochi chilometri da Milano.

«Vogliamo far scoprire il territorio come lo vive chi ci abita: con lentezza, qualità e relazioni», sottolineano **Lorenzo Sazzini ed Elisabetta Nava che coordinano e supportano il tavolo nella realizzazione del progetto** «Parliamo di turismo esperienziale, fatto di incontri, sapori, musica e paesaggi. Un modo sostenibile di viaggiare e di generare valore per le comunità locali».

Fondamentale il coinvolgimento di associazioni, Pro Loco, commercianti, produttori agricoli, ristoratori e volontari: non solo eventi, ma occasioni concrete di collaborazione nello sviluppo delle iniziative con gli attori socio-economici valorizzando le filiere locali.

Per **Abbiategrasso**, capofila del progetto, il valore è anche simbolico: «Oltre 180 mila euro sul territorio significano opportunità per cultura, turismo e commercio», evidenzia **l'assessore Beatrice Poggi**. «Ma soprattutto dimostrano che lavorare insieme funziona: superiamo i confini comunali e ci presentiamo come un'unica grande destinazione».

Dello stesso avviso i **Comuni partner**, che parlano di «un progetto di comunità capace di unire energie e risorse, valorizzare le identità locali e offrire un calendario continuo di iniziative per cittadini e visitatori».

L'obiettivo è intercettare famiglie, over 60, cicloturisti e visitatori provenienti dall'area milanese e dal Nord Italia, ma anche turismo internazionale legato alla vicinanza con Milano, trasformando l'area dei Navigli e del Ticino in una meta sempre più attrattiva, viva **365 giorni all'anno**, dove ogni stagione diventa un buon motivo per tornare.



Il viaggio tra Navigli e Ticino continua, il 2026 è già in cammino.

Info e contatti:  tranaviglieticino@gmail.com

Seguici su: Facebook e Instagram @tranaviglieticino

*Tra Navigli e Ticino – Percorsi di autenticità.
Un territorio da vivere, un'esperienza da ricordare.*